

キャンペーン期間 8/1(火)~9/30(土)まで

信州 物味湯産手形 

サマーキャンペーン

抽選で「信州物味湯産手形」をプレゼント! 2023



物味湯産手形とは

旅行の原点である「見(物)どころ」「味めぐり」「湯めぐり」「お土産・産直」をまとめた長野県をお得に堪能できるデジタルクーポンです。

長野県PRキャラクター「アルクマ」
©長野県アルクマ 21-0153

特典 A 物味湯産手形を購入すると、抽選で「**スタンダードプラン**」がもらえる

当選人数
30名様

家族やお友達に
プレゼントしちゃおう!

特典 B 新規会員登録をすると、抽選で「**ライトプラン**」がもらえる

当選人数
20名様

手形にチャレンジ!

特典 C 公式Twitterをフォロー&リツイートすると、抽選で「**ライトプラン**」がもらえる

当選人数
20名様

みんなに伝えよう!

- 1 Twitterアカウント「@shinshumonomi」をフォロー。
- 2 上記アカウントから投稿された対象ツイートをリツイート。

※既にフォローいただいている方はリツイートのみでエントリーとなります。
※引用ツイート及びコメントを付けてリツイートは、応募対象外となります。

【注意事項】

- ・本キャンペーンは、一般社団法人 長野県観光機構が主催するキャンペーンです。
- ・ご応募は、各特典の条件をクリアすることで自動エントリーとなります。
- ・キャンペーン受付期間は、8月1日(火) 0時~9月30日(土)23時59分までとなります。
- ・物味湯産手形のご利用には『スマートフォン』が必要です。
 - ※手形入浴施設では、お客様のスマホのカメラ機能を使用して施設の2次元コードを読み取ります。
 - ※Android9.0未満 / iOS15未満はご利用になれない可能性があります。
 - ※メーカーのサポートが終了した端末に関しては動作しない、または環境のアップデートにより今後ご利用になれなくなる可能性があります。
- ・「特典A」のご応募は1商品の購入につき、1口のエントリーとなります。
- ・「特典B」のご応募は1アカウントの登録につき、1口のエントリーとなります。
- ・「特典C」のご応募は1アカウントのフォロー&リツイートにつき、1口のエントリーとなります。
 - ※複数アカウントを作成してのご応募は応募対象外となります。
- ・会員登録時のメールアドレス、またはTwitterアカウントへのDM(ダイレクトメッセージ)にて当選通知と専用の「キャンペーンコード」をお送りします。
 - ※「dmarketing@nagano-tabi.net」からのメールを受信できるよう事前に設定をお願いします。
 - ※Twitterアカウントが非公開設定になっている方、ツイートが検索対象外となっている方、フォローの解除または又はアカウントの凍結、削除、Twitter IDの変更等の理由によりDM(ダイレクトメッセージ)が送れない方は、応募が無効となります。

上記ツイートはイメージです。

- ・当選者の発表は、10月12日(木)を予定しております。
- ・審査・当選に関わるお問い合わせは一切お受けいたしかねますのでご了承ください。
- ・本キャンペーンの内容につきましては、都合により予告なく変更する場合があります。
- ・機器の故障等によるクーポンの再発行はいたしかねますので、予めご了承ください。
- ・本キャンペーンはTwitter社が主催するものではありません。

詳しい応募規約は
こちらをご参照ください ▶



お問い合わせ先 (一社)長野県観光機構 物味湯産手形 係